



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan penelitian

Melihat dari tujuan permasalahan yang diteliti yaitu untuk mengetahui pengaruh acara talkshow Dr. Oz Indonesia terhadap gaya hidup sehat mahasiswa komunikasi FDK UIN SUSKA Riau maka bentuk penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian Deskriptif Kuantitatif. Jenis penelitian ini untuk memudahkan dan menangkap informasi kuantitatif dengan deskripsi yang teliti, rinci dan mendalam mengenai potret yang sebenarnya terjadi dilapangan studinya. Atau dengan kata lain untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian.¹

B. Lokasi dan Waktu penelitian

1. Lokasi penelitian

Penelitian ini di dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Lamanya pembuatan penelitian ini yaitu selama 6 bulan, dimulai dari bulan Juni sampai bulan November tahun 2015.

¹ Ibid. Hlm 55



C. Populasi dan Sampel

populasi adalah keseluruhan subjek penelitian, populasi dilakukan apabila peneliti ingin melihat semua liku-liku yang ada di populasi. tidak terlalu banyak.²

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa komunikasi angkatan 2012 Uin Suska Riau. Yang berjumlah keseluruhannya yaitu sebanyak 225 mahasiswa.

Sampel adalah bagian yang diamati³ sampel merupakan bagian yang diambil dari populasi⁴ sampel dimaksudkan untuk menggambarkan karakteristik dari suatu populasi, maka teknik pengambilan sampel dengan cara memasukan seluruh populasi. Hal ini dilakukan dengan melihat jumlah populasi yang dapat dijangkau penulis, bagian dari populasi yang dijadikan objek penelitian dan dianggap dapat memiliki karakteristik populasi. Jadi sampel penelitian ini mengambil jumlah dari populasi yang berjumlah 200 orang yang menonton. Maka peneliti mengambil contoh sebagian saja yaitu sebanyak 30% dari 200 orang menjadi 60 orang.⁵

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

yaitu cara untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan tertulis yang dipaparkan berkaitan dengan masalah yang diteliti dan diberikan langsung pada responden.

² Ibid. Hlm 108

³ Rahmat, *Metode penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.2002, Hlm 106.

⁴ Sudjana. *Dasar-dasar proses belajar mengajar*. Bandung, Sinar Baru, 1991, Hlm 5

⁵ Arikunto, *prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.2013.Hlm 177



2. Observasi

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dimana peneliti langsung mencari data ketempat objek penelitian berada untuk mendapatkan informasi yang jelas dan sebenarnya secara langsung.

E. Uji Validitas Data

F. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Uji Validitas diproses menggunakan SPSS 17.0. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

- Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).⁶

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap

⁶Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 164.



konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan *Teknik Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.

F. Teknik Analisi Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kuantitatif yaitu penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data dan tabel-tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut.⁷

Hipotesis adalah pernyataan atau dugaan mengenai keadaan populasi yang sifatnya masih sementara atau lemah kebenarannya.⁸

Untuk menguji hipotesis, penulis menggunakan teknik analisis data secara statistic dengan menggunakan alat bantu program SPSS (*Statistic Package For Sosial Sciences*) for Windows, yaitu analisis regresi linear sederhana untuk melihat pengaruh acara Talkshow Dr. Oz Indonesia terhadap gaya hidup sehat mahasiswa komunikasi FDK Uin Suska Riau. Penelitian ini berpedoman pada data ordinal dengan menggunakan skala liker dengan ketentuan nilai bobot sebagai berikut :

1. Sangat Setuju, dengan bobot 5
2. Setuju, dengan bobot 4
3. Cukup Setuju, dengan bobot 3
4. Tidak Setuju, dengan bobot 2

⁷ Ibid. Hlm 246

⁸ Hasan, *Pokok-pokok Materi Staistik (statistic Deskriptif)*, Jakarta, PT Bumi Aksara, 2008, Hlm 140



5. Sangat Tidak Setuju, dengan bobot 1⁹

Teknik analisis deskriptif persentase ini digunakan untuk mengkaji variabel yang ada dalam penelitian, yaitu variabel tayangan Dr. Oz. Indonesia dan pengaruh gaya hidup sehat mahasiswa komunikasi. Langkah-langkah yang ditempuh untuk menguji variabel dengan menggunakan teknik deskriptif persentase ini adalah :

- 1) Membuat tabel frekuensi angket variabel (X) dan variabel (Y)
- 2) Menentukan skor responden yang diperoleh dengan skor yang telah ditemukan
- 3) Menjumlahkan skor yang diperoleh setiap responden
- 4) Memasukan skor tersebut kedalam rumus

$$\% = \frac{F \cdot 100 \%}{N}$$

Keterangan : F : Skor yang diperoleh

N : Skor ideal

% : Persentase

Analisis yang penulis lakukan bertujuan untuk mempelajari masalah – masalah yang ada dan mengambil kesimpulan hasil penelitian. Untuk keperluan tersebut penulis menggunakan metode Kuantitatif yaitu dengan menggunakan persamaan regresi linier sederhana, dengan rumus :

$$Y = a + b X$$

Dimana :

Y : Variabel yang diramalkan (*dependent variable*)

⁹ Kriyantono, *Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media.2008. Hlm 138



X : Variabel yang diketahui (*independent variable*)

a : Besarnya nilai Y pada saat nilai X = 0

b : Besarnya perubahan nilai Y apabila X bertambah satu satuan.¹⁰

Selanjutnya untuk mempermudah melakukan analisa data yaitu dengan menggunakan bantuan program SPSS untuk mengetahui koefiden regresi. Sedangkan untuk melihat nilai hubungan antara variable independen dan variable dependen, penulis menggunakan korelasi prodeck moment yang dirumuskan oleh Karl Persons.¹¹

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - \sum X^2} \sqrt{n \sum Y^2 - \sum Y^2}}$$

dengan interpretasi nilai r sebagai berikut :

Tabel 3.2

interpretasi nilai r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Cukup Rendah
0.60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

¹⁰ Ibid. Hlm 137

¹¹ Riduan : Sunarto, *Pengantar Statistika*, Bandung, Alfabeta, 2009. Hlm 80



Kriteria Analisis:

Pengaruh Acara talkshow Dr. Oz Indonesia Terhadap Gaya Hidup Sehat mahasiswa Komunikasi FDK Uin Suska Riau. Dapat diketahui dari hasil koefisien regresi linear sederhana. Pengujian hipotesis dapat dilihat dari taraf probabilitas (signifikansi) yang ada (p value) yang merupakan hasil perbandingan taraf signifikansi dengan hasil signifikansi talkshow Dr.Oz Indonesia terhadap gaya hidup sehat mahasiswa komunikasi FDK Uin Suska Riau.

Untuk menguji kebenaran hipotesis digunakan uji t, dengan cara membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} yaitu apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_0 di tolak dan H_a diterima maka, variabel bebas (*independent variabel*) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel tidak bebas (*dependent variabel*), begitu juga sebaliknya. Dalam penelitian ini menggunakan tingkat keyakinan (α) sebesar 5%.¹²

¹² Ibid. Hlm 167